

よ かんが
【読む×考える】

19 アンケート結果の分析

かいとうれい かいとう
解答例／解答のポイント

LEVEL 1

かいとう
解答

b, d

LEVEL 2

かいとう
解答

c

かいとう
解答のポイント

- a: × 図1によると、多くの人は「食後すぐ」または「少し水につけてから」食器を洗っており、時間が経ってから洗う人は少ないため、強力な洗剤の需要は限定的です。
- b: × 図2では「価格」を重視する人が多い一方で、同じくらいの割合の人が「泡立ちの良さ」も重視しています。したがって、泡立ちが弱い洗剤はあまり選ばれない可能性があります。
- c: ○ 図1では32.6%の人が「少し水につけてから洗う」と答えています。これは汚れを落としやすくするためと考えられるので、水につけなくても汚れが落ちる洗剤には需要があると考えられます。
- d: × 図2によると、「環境へのやさしさ」を重視する人は少なく、「香り」も価格や泡立ちに比べると少数です。このタイプの洗剤の需要は低いと考えられます。

LEVEL 3

かいとうれい
解答例

わたしは「どのくらいの価格の洗剤なら買いたいと思うか」を調べたいと思います。アンケートでは「価格」を重視する人が多いことがわかりましたが、実際にいくらなら買うのかはまだわかっていません。

結果の予想としては、「200円くらい」と答える人が多いと思います。私自身も普段そのくらいの価格の洗剤を使っているからです。

ただし、機能が特別によければ、もう少し高くても買いたいという人もいると思うので、価格と機能をセットにした質問にすると、より正確な結果が得られると思います。

かいとう
解答のポイント

- アンケートの結果を踏まえて、さらに深く知りたい部分に関する質問にします。
- アンケートで既にわかっていることは、もう一度聞く必要はありません。
 - ただし、アンケートを取る対象を変える場合は、同じ質問でも新しい発見につながる場合があります。(一人暮らしの人、子どもがいる人、など)

- 結果の予想は、ある程度の根拠を示しましょう。根拠は、既にとったアンケートでも、普段の生活での経験でもかまいません。
- 上記のポイントをおさえて、質問・理由・結果の予想の内容に一貫性があれば、どのような答えでもかまいません。