

【聞く×考える】

13 トレンド

解答例／解答のポイント

LEVEL 1

解答 a:○ b:× c:○ d:× e:×

LEVEL 2

解答例

「もみじカフェ」が人気になった理由は、秋のきれいな雰囲気を楽しめるからだと思えます。店の中に本物のもみじがあり、紅葉を見に行かなくても、秋の気分を味わうことができます。また、ラテやデザートの見た目がかわいいで、写真を撮ってSNSに載せる人が多いのも人気の理由だと思います。

解答のポイント

- ニュースで紹介されているカフェの特徴、「本物のもみじを使っている」「もみじを使ったメニュー」「SNSで人気」などから考察して書きます。
- 特に、10代・20代の女性に人気だとの情報があり、客の女性も「SNSで見た」「かわいい」「癒される」などとコメントしているため、この部分は重要な情報です。

LEVEL 3

解答例

春に「さくらカフェ」を作ったら人気になると思えます。店の中に桜の花を飾り、桜の香りがするケーキやドリンクを出します。お花見に行かなくても、店の中で春を感じられるので、写真を撮りたい人や、のんびり過ごしたい人に人気が出ると思えます。

解答のポイント

- 季節を決めて、その季節ならではの楽しみが感じられる要素が入っていれば問題ありません。
- LEVEL2で挙げた「もみじカフェ」の人気の理由を参考にして、店の中の色、飾り、香り、メニューなどの工夫を書くと、より具体的にわかりやすい解答になります。
- お店のターゲットも明確にすると、「人気が出そう」と納得できる意見になります。「もみじカフェ」とはターゲットが異なってもかまいません。