

20 企画会議

場面：企画会議での会話

状況：社内会議で新企画のプレゼンを行う

登場人物：A（女性、発表者（北島））

A：えー皆様、本日はよろしくお願ひいたします。商品企画部の北島です。えーただいまより、新商品「快眠枕スヤット」についてご説明させていただきます。えー現代社会では、多くの方が睡眠について悩んでいらっしゃいます。ある調査では、5人に1人が睡眠による休息を十分に取れていないと感じているそうです。質の悪い睡眠は、日中の集中力低下の原因になり、私たちの生活の質を下げます。

この課題を解決するため、企画部と開発部が協力して、長年にわたり研究開発を重ねてまいりました。そしてこの度、「最高の快眠体験」をお客様にお届けする枕、「快眠枕スヤット」を開発いたしました。「スヤット」は、ただの枕ではありません。これは、われわれの睡眠のための、最高の解決策です。

まずは、商品の特長についてお話しいたします。「スヤット」には、大きく三つの特長があります。

1点目は、独自開発の素材です。頭の形や寝る姿勢に合わせて自在に形を変える、わが社が独自に開発した素材を使用しています。これにより、仰向けでも横向きでも、頭部から首、肩にかけてのカーブに完璧にフィットします。一晩中、最適なポジションを保ち、首への負担を最小限に抑えます。

次に2点目は、科学に基づいた枕の形です。中央は低く、両サイドは高さを出すことで、仰向けから横向きに寝返りを打った際も、自然な姿勢を保つように設計しました。

そして、3点目が、快適性を追求した高品質なカバーです。

肌に触れるカバーは、肌触りが滑らかで、通気性も良い特別な素材です。さらに洗濯機で丸洗いできるので、いつでも清潔に使えます。

続いて、ターゲットについてお話しします。

主なターゲットは、30代から50代の仕事や家事・育児で忙しい現役世代です。この層は、質の高い睡眠を求める一方、従来の枕では満足できていません。そうした課題に答えるために誕生したのが「スヤット」です。

「スヤット」は、単なる寝具ではなく、お客様の健康な毎日を支えるためのパートナーでありたいと願っています。この枕を通して、お客様に「眠る喜び」を再認識していただきたいです。

えー私からは以上となります。ご質問やご意見があれば、ぜひお願いします。