第 23 課 店長になりたいです

目標

स्टोर प्रबन्धकसँग मेरो कार्य लक्ष्यहरूको बारेमा कुरा गर्न सक्नुहुन्छ।

会話

स्टोर प्रबन्धक : ज्यानजी, तपाईंले यहाँ काम गर्न थालेको तीन वर्ष भइसक्यो। पछिल्लो समय कस्तो छ?

कर्मचारि : म कामको आनन्द लिइरहेको छु।

स्टोर प्रबन्धक : तपाईका जुनियरहरूलाई काम सिकाउनु भएकोमा धन्यवाद।

कर्मचारि : मैले पनि आफैं पनि धेरै सिक्नेछु।अर्डर गर्ने काम पनि मैले जति धेरै गरे, थप रोचक भयो।

स्टोर प्रबन्धक : त्यो राम्रो भयो है।

कर्मचारि : म थप अनुभव प्राप्त गर्न चाहन्छु र एक दिन स्टोर प्रबन्धक बन्न चाहन्छु।

स्टोर प्रबन्धक : ओह, त्यसो हो? ज्यानजीले, यो गर्न सक्नुहुन्छ।

स्टोर प्रबन्धक : ज्यानजी,एक्छिन समय छ? वास्तवमा, हामी चाँडै दोस्रो स्टोर खोल्दै छौं, त्यसैले हामी नयाँ स्टोर प्रबन्धक खोजिरहेका छौं। म ज्यानजीलाई सिफारिस गर्ने सोच्दै छु, के तपाईं यसलाई प्रयास गर्न चाहनुहुन्छ?

कर्मचारि : साँच्चै? धन्यवाद। म प्रयास गर्न चाहन्छु।

स्टोर प्रबन्धक : ठीक छ, म मालिकलाई भन्छु।

कर्मचारि : धन्यवाद। म ग्राहकका आवश्यकताहरू थप अनुसन्धान गर्न, समग्र स्टोर सञ्चालनहरू सुधार गर्न, र स्टोर प्रबन्धकको रूपमा मान्यता प्राप्त गर्न सक्दो प्रयास गर्नेछु।

स्टोर प्रबन्धक : हो। म तपाइकोलागि सहयोग गर्नेछु।

कर्मचारि : धन्यवाद।

ことば

すっかり पूर्ण रूपमा　おかげさまで भगवानको क्रिपाले

後輩 आफु भन्दा जुनियर　私自身 आफै　発注(する) अर्डर गर्नु

積む बटुल्नु, थाक लगाउनु　いつかは कुनै दिन　2 号店 दोस्रो पसल

オープンする खोल्नु　推薦する सिफारिस गर्नु

挑戦する चुनौती सामना गर्नु　オーナー मालिक

ニーズ आवश्यकता　調査する अनुसन्धान गर्नुहोस्　店全体 सम्पूर्ण स्टोर

改善する सुधार गर्नु　進める अगाडि बढ्नु　認める स्वीकार गर्नु

応援する समर्थन गर्नु　やりがい चुनौतीपूर्ण

品ぞろえ उत्पादनहरु को वर्गीकरण　工夫 चतुरता

商品知識 सामानको ज्ञान　増やす बढाउनु　感謝する कदर गर्नु

指導 निर्देशन　職場環境 कार्य वातावरण

一般社員 सामान्य कर्मचारी　副店長 उपप्रबन्धक

コラム

p.140　コンビニで働くということ　सुविधा स्टोरमा काम गर्नु भनेको

एउटा प्रश्न छ। कस्ता प्रकारका ग्राहकहरूले प्रायः सुविधा स्टोरहरू प्रयोग गर्छन्? विद्यार्थीहरू, काम गर्ने वयस्कहरू, परिवारहरू, वृद्धहरू.........अवश्य पनि, सबै प्रकारका ग्राहकहरू स्टोरमा आउँछन्। एउटा प्रश्न छ। कस्ता प्रकारका ग्राहकहरूले प्रायः सुविधा स्टोरहरू प्रयोग गर्छन्? विद्यार्थीहरू, काम गर्ने वयस्कहरू, परिवारहरू,

वृद्धहरू.........अवश्य पनि, सबै प्रकारका ग्राहकहरू स्टोरमा आउँछन्। त्यसैले अघिको प्रश्नको जवाफ हो, "पसल कहाँ अवस्थित छ मा निर्भर गर्दछ।"

उदाहरणका लागि, यदि कुनै पसल स्टेशनको अगाडि अवस्थित छ भने, धेरै मानिसहरू काम वा स्कूल जाने क्रममा हतार हतार गर्ने ग्राहाकहरु धेरै हुन्छन्। त्यस्तै आवासीय क्षेत्रहरूमा अवस्थित स्टोरहरूको मामलामा, धेरै ग्राहकहरू परिवार भएका र ग्राहाकहरू हुन्छन्, जसले धेरै वस्तुहरू किन्दछन्। यहाँ महत्त्वपूर्ण कुरा यो हो भने खोजी गरिने वस्तुहरु पसल र पसल भएको ठाउ अनुसार फरक हुन्छन्।ग्राहकहरूको प्रकार र स्टोरको डाटाको आधारमा, प्रत्येक स्टोरले कुन प्रकारका उत्पादनहरू र कति उत्पादनहरू स्टक गर्ने भन्ने निर्णय गर्दछन् र अर्डरहरू दिन्छन्।

वास्तवमा, यो कामहरु पर्ट टाइम कर्मचारिहरुबाट गरिन्छ। महत्त्वपूर्ण काम भएकोले दबाब महसुस हुन सक्छ। यद्यपि, मर्चेन्डाइजिङ (उत्पादन योजना) मा संलग्न हुनु पाउने भएकोले राम्रो अनुभव हुन सक्छ जुन भविष्यमा काम लाग्न सक्छ।सुविधा स्टोरमा काम गर्नु भनेको भविष्यको लागि ठूलो अवसर र सम्भावनाहरू हुनु पनि हो।